

Erobern Sie auf den Hybrid-Geräten von TechniSat die Wohnzimmer der Kunden!

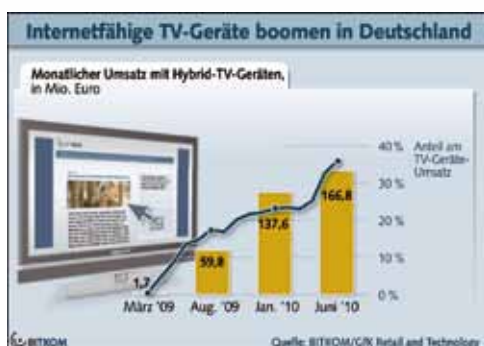


Das Wohnzimmer ist der Ort, mit dem jeder Entspannung und Wohlfühlen in Verbindung bringt. Aus Marketingsicht ist es daher überaus hilfreich den Kunden mit seiner Ansprache im Wohnzimmer zu erreichen, denn hier ist er besonders positiv gesinnt. Und wie erreicht man die Kunden im Wohnzimmer am besten? Richtig, über den Fernseher...und somit über TechniSat!

Verschmelzung von TV und Internet schreitet rasch voran

Die Kunden über den Fernseher erreichen. Dies funktioniert heutzutage ganz einfach über hybride TV-Geräte oder Set-Top-Boxen. Diese verfügen über ein integriertes IP Modul und können somit ans Internet angeschlossen werden. Eine Umfrage der BITKOM zeigt, dass bereits fast jeder zweite Deutsche seinen Fernseher ans Internet anschließen möchte um beispielsweise Web-TV Inhalte über den Fernseher zu konsumieren. Der große Vorteil für den Kunden: Filme, Nachrichten und weitere Dienste stehen auf

Abruf zur Verfügung und können zeitlich unabhängig und auch ohne PC-Kenntnisse über das TV-Gerät aufgerufen werden. Mittel- bis langfristig wird dies das Konsumentenverhalten grundlegend verändern. Die Kunden werden früher oder später erwarten, dass Sie alle Internetinhalte jederzeit über ihr TV-Gerät aufrufen können. Ein Grund mehr für Sie, frühzeitig aktiv zu werden!



Grafik: www.bitkom.org

CE-HTML und HbbTV: Die Tore in die hybride Fernsehwelt

Um Ihren Dienst über hybride Endgeräte (wie die der TechniSat ISIO Familie) verfügbar zu machen, benötigen Sie eine in CE-HTML oder HbbTV programmierte Seite. Dies sind Programmiersprachen, die speziell für die Erstellung von Seiten für Consumer Electronics (CE) Geräte wie Fernseher geeignet sind. Im Vergleich zu „normalen“ Webseiten sind diese Seiten in einer größeren Schrift dargestellt, damit man sie vom Sofa aus gut auf dem TV-Bildschirm erkennen kann. Zudem sind TV-optimierte Seiten darauf ausgelegt, dass man durch sie bequem mit den Pfeil- und Farbtasten der Fernbedienung navigieren kann. Da es sich bei CE-HTML und HbbTV um allgemeine Standards handelt, ist eine einmal TV-optimierte Seite vielfältig nutzbar.

PC-Website und TV-optimierte Seite im Vergleich



Die Webseite von bild.de enthält zahlreiche Bilder, viel Text in kleiner Schriftgröße und ist auf die Bedienung mit der PC-Maus ausgelegt. Auf dem TV-Bildschirm ist diese Seite nicht gut lesbar.



Die TV-optimierte Seite von bild.de enthält hingegen wenig Text- und Bildmaterial, dafür in großer Darstellung, die auch vom Sofa aus noch gut zu erkennen sind. Die Seite ist gezielt für die Bedienung über die Tasten der Fernbedienung ausgelegt.

Analogabschaltung 2012 wird den Verkauf hybrider DigitalSat-Geräte weiter vorantreiben

Am 30.04.2012 findet die deutschlandweite Analogabschaltung statt. Von diesem Tag an wird das TV-Signal nur noch digital übertragen. Da allein ¼ der Sat-Haushalte heute noch analog empfangen, werden bis April 2012 noch über 4 Millionen Haushalte auf DigitalSat umsteigen müssen. Hier besteht ein enormes Potenzial für den Absatz der neuen digitalen Hybrid-Geräte und ist für Sie ein Garant dafür, dass Ihre CE-HTML Seite zukünftig über immer mehr Geräte aufgerufen werden wird.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Sie können sich Ihren persönlichen Platz in der Internetlinkliste aller ISIO Geräte von TechniSat sichern
- ✓ Sie bringen Ihren Service direkt ins Wohnzimmer der Kunden
- ✓ Sie erweitern Ihre Reichweite und beweisen Zukunftsorientierung durch Multiscreen-Präsenz
- ✓ Sie profitieren von den Synergieeffekten, die zwischen den verschiedenen Übertragungsmedien entstehen
- ✓ Sie begeistern Stammkunden und gewinnen Neukunden über diesen Kanal hinzu



MultyVision
ISIO 46



DigiCorder ISIO S1



DIGIT ISIO S1



Profitieren Sie von der Digitalisierung:
Über 4 Mio. Sat-Haushalte müssen noch auf Digital-TV umsteigen – ein enormes Potenzial für digitale Hybrid-Geräte!

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Wenn Sie Ihren Dienst ebenfalls auf den ISIO Geräten von TechniSat wiederfinden und von zahlreichen Vorteilen profitieren möchten, nehmen Sie Kontakt zu uns auf! Unsere Content-Manager vereinbaren gerne einen persönlichen Gesprächstermin mit Ihnen um die Möglichkeit der Integration Ihres Dienstes sowie das Geschäftsmodell zu besprechen.

Kontakt:



Elmar Möller



Judith Bäcker

Email: isiocontent@technisat.de

Fax: +49 (0)6592 / 712 - 3629

Anschrift:

TechniSat

TechniPark/ Level 3

D-54550 Daun

scharf
schärfer
DIGITAL



TechniSat

Die Summe aller Vorteile · www.technisat.de